附件4

全国测绘地理信息科普教育基地联合行动

按照首个全国科普月有关安排，全面动员科普教育基地开展联合行动，着力打造系列重点特色活动，带动全社会广泛参与，合力提升组织动员力、服务力和影响力。具体安排如下：

联合行动主要包括“千家基地展创新”、科普CityWalk路线征集、“探寻科学宝藏”短视频创作三项重点特色活动。8月10日起，科普教育基地可通过全国科普月平台科普教育基地联合行动专区，发布“千家基地展创新”活动信息、提交科普CityWalk路线图片、上传“探寻科学宝藏”短视频。

1.千家基地展创新。科普教育基地依托自身特色科普资源，围绕前沿科技发展、基础科学研究成果、生活中的科学等领域，组织开展前沿科普展、科普讲座、主题研学、实验室参观等科普活动，展示科技创新成果及应用、传播科学文化、弘扬科学精神和科学家精神，激发公众特别是青少年对科学的兴趣，增进对科技创新的自豪感和认同感。尤其鼓励基地加强对基层地区的科普服务，利用自身资源和科普服务队伍，到学校、社区等地组织开展各类科普活动，将优质科普资源送到基层一线，打通科普的“最后一公里”。

2.科普CityWalk路线征集发布。科普教育基地根据自身类型、领域和特点，结合所在地周边不少于2家其他相关科普、科学文化场所，围绕一定主题设计制作图片形式的主题科普CityWalk路线，展示科普阵地特色，引导公众开展主题式科普探索之旅。请各基地将图片上传至全国科普月平台，中国科协择优发布。

3.“探寻科学宝藏”短视频创作。科普教育基地围绕以下主题开展短视频创作，让公众直观感受科学的魅力，激发好奇心和探求欲，扩大科普教育基地社会影响力。

（1）基地探馆。通过短视频带领公众进行基地游览和探索，展示基地内容和特色，吸引更多人走进基地。

（2）标志性展品。通过短视频向公众讲述标志性展品的科学原理、重要代表意义、背后的故事，展现我国科技发展成就和科学家精神。

（3）特色科普活动。通过短视频呈现基地特色科普活动和精彩瞬间，提升公众对科普的兴趣，提高基地关注度。

短视频应主题明确、内容充实、亮点突出，便于通过新媒体平台传播，分辨率不小于1920×1080（1080p），MP4格式，时长建议不超过3分钟。