

# 中国测绘学会

## 关于做好首个全国科普月活动的通知

本会分会及专业（工作）委员会，省级测绘（地理信息）学会，全国测绘地理信息科普教育基地，各有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新、科学普及和科学素质建设的重要论述，贯彻落实全国科技大会精神和《中华人民共和国科学技术普及法》（以下简称《科普法》），全面促进测绘地理信息科学技术普及，提升公众测绘地理信息科学素养。按照《全民科学素质纲要实施工作办公室关于广泛开展首个全国科普月活动的通知》和《中国科协科普部关于2025年全国科普月有关重点活动安排的通知》要求，中国测绘学会将于2025年9月开展测绘地理信息全国科普月系列活动，集中打造特色亮点活动。为推动品牌科普活动常办常新，提升活动的服务力和影响力，现面向测绘地理信息各单位征集推荐一批在此间举办的系列活动。

### 一、活动主题

提升全民科学素质 夯实科技强国基础

### 二、活动内容

（一）宣传阐释习近平总书记系列重要论述。深入宣传贯彻习近平总书记关于科技创新、科学普及和科学素质建设的重要论

述，推动《科普法》深入实施，围绕提升国家创新体系整体效能，解读国家重大科技政策和战略部署，引领科技工作者和社会各界积极支持和投身科技强国建设。

**（二）宣传推广科技创新成果。**采用公众易于理解、乐于参与的方式，多方位展示“十四五”时期我国面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康取得的重大科技创新成果，彰显新质生产力对高质量发展的强劲推动力，激发创新自信，引导公众及时认识和使用科技成果，推动全社会形成崇尚科学、追求创新的风尚。

**（三）弘扬科学精神和科学家精神。**讲好我国科技工作者勇攀高峰、爱国奋斗的故事，展现科技界优秀典型、生动实践和成就经验。深入挖掘展示科技创新成果背后的科学方法、创新思维和科学精神，激发科技人才创新创造活力，启迪青少年的科学梦想，凝聚实现高水平科技自立自强的强大精神力量。

**（四）广泛开展群众性科普。**围绕卫生健康、食品安全、农业生产、交通运输、民生水利、低碳生活、防灾减灾、安全生产、乡风文明等公众关注热点，聚焦青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员等重点人群，推动科普资源和服务下沉基层一线，深入农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区和欠发达地区，丰富基层群众精神文化生活，全面营造科学理性、文明和谐的社会氛围。

### **三、主要活动**

**（一）重点活动。**在自然资源部、中国科协的指导下，中国测绘学会将结合各单位特色活动，统筹打造具有示范性、引领性、创新性、群众性的全国科普月系列活动。

1. 各单位可结合实际、围绕特定主题和领域，打造特色活动。开展品牌活动，突出本区域特色，示范带动本地区及周边地区测绘地理信息单位重视科普、参与科普，普及测绘地理信息科学知识，增进公众对行业科技的理解和认识，掀起测绘地理信息科普活动热潮。

2. 科普报告话测绘。动员测绘地理信息科技工作者、行业专家，面向青年科技人才、大学生、企业、公务员等群体开展前沿科普报告，面向中小學生、社区等群体开展大众科普讲座，通过不同层次的科普交流，促进行业创新发展和全民科学素质提升。

3. 科普阵地探未来。动员所属各会员（委员）单位，面向公众开放实验室、科技装备体验，动员测绘地理信息科普基地结合自身优势，举办具有特色科普教育活动。鼓励各科普基地、有条件的会员单位开展联合行动，开展探馆、打卡等活动，构建科普阵地服务圈，让公众感受测绘地理信息科学魅力。

4. 千万 IP 创科普。围绕测绘地理信息科学技术普及，开展优秀网络科普创作，动员科技工作者、学生、科普工作者积极参与科普创作和传播，形成全社会参与科普创作、传播自然科学、热爱测绘地理信息科学的生动局面。发布科普内容和相关活动时添加“#千万 IP 创科普#”话题标签。

5. 科学文化进基层。要求分支机构、省级学会、会员单位、科普基地等各类科普主体，积极开展进机关、进企业、进乡村、进社区，用好线上线下方式，为基层群众提供多元化的科普服务。

## （二）“科普之光”首届全国科普月大型网络展播活动。

科普中国平台联动各大网站平台，聚焦全国科普月主题和各单位实际，集中展示各单位科普成效、科技特色、人物故事、产业风貌，展现科学普及与科技创新密切协同的生动实践。

（具体工作方案见附件2）。

## （三）“典赞·科普中国”百佳科普案例征集活动。

科普案例征集旨在挖掘和宣传一批具有时代感、传播性、引领力的科普实践案例，展示基层科普创新模式，诠释科普服务国家战略、助力民生改善的具体成效。征集分为科普作品传播、科普活动服务、科普阵地建设等三类，案例应为2024年1月1日以来组织开展的工作。

1. 科普作品传播类。面向已出版和发布的具有较高传播量和群众口碑的图书、短视频、短剧、影视作品等原创科普资源，征集一批宣介国家重大科技政策和战略部署、引导公众认识和正确使用科技成果、启迪科学思维和科学方法、引领塑造科学文化氛围的作品案例。此类案例应兼具科学性、思想性、艺术性和趣味性。

2. 科普活动服务类。针对各类科普主体面向公众开展的线上线下科普活动，征集一批以科普讲座、科学实验、科普剧目、科普游戏等群众易于接触、乐于接受、喜于参与的方式组织开展科普活动的优秀案例。此类案例应具备鲜明的科普属性，有利于激发公众对科学的理解和参与热情，特别是激发青少年的好奇心、想象力和探究欲；有利于传播科学的思想和方法，弘扬科学精神和科学家精神。

3. 科普阵地建设类。面向科技馆、科技类博物馆、全国科普

教育基地、科技小院等常态化向公众开放的科普阵地，征集展览展示的精品案例、特色科普服务模式等。面向科技企业、高校、园区、科研院所等经常性向公众开放的实验室、生产线等展陈场所，征集科技成果科普化展陈的创新案例等。此类案例应体现较强的科技感、场景感和互动性。

**（四）全国测绘地理信息科普教育基地联合行动。**所有全国测绘地理信息科普教育基地在9月面向社会公众开放。联合行动还包括“千家基地展创新”、科普CityWalk路线征集、“探寻科学宝藏”短视频创作三项重点特色活动。8月10日起，科普教育基地可通过全国科普月平台科普教育基地联合行动专区，发布“千家基地展创新”活动信息、提交科普CityWalk路线图片、上传“探寻科学宝藏”短视频。

请各单位立足工作实际、紧贴科普工作主线，认真做好科普案例组织报送、宣传展示等工作。优先推选方向正、群众认可、社会效益显著的典型案例。案例应具有较强的代表性、创新性、引领性，且可复制、可推广，具有较强的传播价值。

## **四、工作要求**

**（一）高度重视，精心组织。**中国测绘学会将充分发挥分支机构、省级学会、会员单位、科普基地等各单位协调机制作用，密切配合、开放协同，为测绘地理信息科普工作开展搭建平台，增强活动的引领力、服务力、影响力。

**（二）积极创新，突出实效。**活动聚焦目标人群特点和需求，创新科普的内容、形式和手段。坚持“谁主办、谁负责”，强化举办单位主体责任，加强内容审核、符合保密要求，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，力戒形式

主义，高效节约、安全有序举办活动。

**(三)联动宣传，营造氛围。**要突出测绘地理信息专业及行业特点，发挥主流媒体、新媒体作用，把握宣传节奏，推出宣传精品，让正能量成为大流量，营造活动浓厚氛围。

## **五、有关事项**

### **(一) 上报活动计划**

1. 各单位请于2025年7月11日前填写《2025年中国测绘学会全国科普月重点活动推荐表》(附件1),推荐重点体系活动或特色亮点活动(各单位推荐活动数量不超过5项),报送至活动邮箱,中国测绘学会将择优选取部分活动推荐中国科协。8月10日起,各活动举办单位可通过全国科普月平台 ([www.kepuyue.com](http://www.kepuyue.com)) 或科普中国网站 ([www.kepuchina.cn](http://www.kepuchina.cn)) 获取宣传资源,发布重点活动信息。

2. 请申报“科普之光”首届全国科普月大型网络展播活动的单位于2025年7月11日前按要求填写《“科普之光”首届全国科普月大型网络展播活动信息表》(附件2),并将电子版发送至活动邮箱。

3. 请申报“典赞·科普中国”百佳科普案例征集活动的单位于2025年7月11日前填写《2025年度“典赞·科普中国”科普案例信息表》(附件3),并将电子版发送至活动邮箱。

### **(二) 做好总结宣传**

请各单位请于9月30日前将活动总结(含文字、影像及媒体报道资料等)报送至活动邮箱,中国测绘学会将对组织动员有力、亮点特色突出、服务基层有效的单位和影

响大、反映好的活动向中国科协推荐并予以表扬。

### (三) 联系方式

曾 伟 010-63881449

汪金霞 010-63880436

邮 箱: CSGPC-KP@163.com

- 附件: 1. 2025 年中国测绘学会全国科普月重点活动推荐表  
2. “科普之光”首届全国科普月大型网络展播活动征集工作方案  
3. “典赞·科普中国” 百佳科普案例征集工作方案  
4. 全国测绘地理信息科普教育基地联合行动



附件 1

2025 年中国测绘学会全国科普月重点活动推荐表

填报单位：省级学会/分支机构/科普基地/会员单位

| 序号 | 活动名称 | 活动简介 | 时间、地点 | 主办单位 | 举办方式<br>(线上/线下) | 联系人及电话 |
|----|------|------|-------|------|-----------------|--------|
| 1  |      |      |       |      |                 |        |
| 2  |      |      |       |      |                 |        |
| 3  |      |      |       |      |                 |        |
| 4  |      |      |       |      |                 |        |
| 5  |      |      |       |      |                 |        |

联系人：

- 说明：1. 请于 7 月 11 日前将表格盖章扫描件和 word 版反馈联系人邮箱（CSGPC\_KP@163.com）。
2. 各单位推荐活动数量不超过 5 项。

## 附件 2

# “科普之光”首届全国科普月大型网络 展播活动征集工作方案

### 一、活动主题

追光逐梦，科普中国行

### 二、活动时间

展播时间：2025 年 9 月 1—30 日

征集时间：即日起至 2025 年 8 月 15 日

### 三、征集内容

按照“报送-遴选-展播”工作流程，重点挖掘整合一批高质量科普作品，结合“科普中国”科普资源集中开展专题展播。展播活动开设寻初心、悦科普、探创新、向未来和慢直播五个主题版块，连续开展 30 天，多维度展示各地科普成效、科技成果、科学家精神、特色场馆、民生科普、科学文化等。主要征集内容如下。

（一）全国科普月活动精剪视频。围绕各地各部门在全国科普月期间开展科学展演、主题嘉年华活动等录制科普视频，突出展现地方活动亮点与特色。单个视频时长不少于 30 分钟。

（二）科普场馆、科普教育基地探访视频。聚焦地方科普场馆及科普教育基地的独特风格与科普亮点，拍摄制作科普视频，充分展现其在传播科学知识、弘扬科学精神、服务社会公众等方面的重要作用。单个视频时长不少于 30 分钟。

（三）大国重器类科普视频。聚焦探海（如载人潜水器）、

探空（如探月工程）、探地（如锦屏地下实验室）和极地科考等创作科普视频，集中展现科技强国建设取得的重大成果。单个视频时长不少于 30 分钟。

（四）国家重点实验室类科普视频。围绕国家重点实验室的科研方向、前沿技术、重大成果及创新团队等方向的科普视频，展现国家重点实验室的创新活力与独特价值。单个视频时长不少于 15 分钟。

（五）院士科技报告精剪视频。围绕两院院士科技报告的核心内容，制作精剪版科普视频，准确传达鲜明观点与科技前沿信息。单个视频时长不少于 20 分钟。

（六）科幻作品解读类科普视频。围绕经典或热门科幻作品创作科普视频，深入剖析作品中的科学概念、技术设定与科学幻想。单个视频时长不少于 15 分钟。

（七）青年科技人才培养类视频。围绕“英才计划”“青少年科创大赛”等项目创作系列科普视频，深入挖掘培养项目中甘为人梯、奖掖后学的科学家精神以及青年科技人才提升科技创新能力的生动实践。单个视频时长不少于 20 分钟。

（八）慢直播形式科普视频。结合各地科普教育基地丰富的科普资源，围绕星空观测、野生动物监测、地质和生态观测等方面，创作沉浸式慢直播形式的科普视频。单个视频时长不少于 180 分钟。

#### 四、有关要求

##### （一）组织动员

请各全国学会、省级科协结合工作实际，广泛动员高校、央企、科研院所、专业机构协同参与，深度挖掘、整合自有的科

普资源,精心策划具有地域特征的展播内容,创作一批人民喜爱、国家需要的科普精品。同时,统筹协调新媒体账号参与展播活动,加大对活动的宣传力度。

## (二) 内容要求

展播活动由“科普中国”提供播出内容遴选整合、拉流播放技术、多平台播放渠道推广等服务,请各单位按照以下标准报送。

1. 报送内容应具备完整图像、声音、字幕,画质清晰(画面分辨率不低于 $1920 \times 1080$ ),码流不低于5-8M/s。视频格式为MP4,视频画面干净,不带角标、台标、水印或标识,不插入任何商业广告。视频对白、旁白、解说等须添加中文简体字幕,汉字使用应规范、准确。

2. 请各全国学会、省级科协对报送内容进行严格审查把关,确保播出内容无版权争议、质量问题,无科学性问题、无意识形态错误,不存在言论不当及商业内容等风险。

## (三) 报送方式

请各全国学会、省级科协于7月15日前填报信息表(见附件)至 [kpxxhc@cast.org.cn](mailto:kpxxhc@cast.org.cn) (邮件主题请注明单位名称+“科普之光”展播活动)。8月15日前,“科普中国”将沟通入选单位提供拟参与展播的视频原文件以及版权、传播权和内容审核确认单。

## (四) 数据反馈

请各全国学会、省级科协及时做好观看人数、互动量、话题热度等活动数据统计反馈工作,后续将结合全国科普月总结工作对展播活动组织动员有力、亮点特色突出、服务基层有效的单位予以表扬。

## “科普之光”首届全国科普月大型网络 展播活动信息表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |  |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 报送单位          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |  |
| 联系人           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 职务/职称 |  |
| 联系电话          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 电子邮箱  |  |
| 视频类别<br>(可多选) | <input type="checkbox"/> 全国科普月活动精剪视频<br><input type="checkbox"/> 科普场馆、科普教育基地探访视频<br><input type="checkbox"/> 大国重器类科普视频<br><input type="checkbox"/> 国家重点实验室类科普视频<br><input type="checkbox"/> 院士科技报告精剪视频<br><input type="checkbox"/> 科幻作品解读类科普视频<br><input type="checkbox"/> 青年科技人才培养类视频<br><input type="checkbox"/> 慢直播形式科普视频<br><input type="checkbox"/> 其他_____ |       |  |
| 视频总数          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 视频总时长 |  |
| 视频内容          | 请填写单个视频标题或系列视频标题并简要概述。(每个不超过 200 字)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |  |

## 附件 3

# “典赞·科普中国” 百佳科普案例 征集工作方案

## 一、征集内容

本次征集工作共设立科普案例、科学领域流言榜等类别：

（一）科普案例征集旨在挖掘和宣传一批具有时代感、传播性、引领力的科普实践案例，展示基层科普创新模式，诠释科普服务国家战略、助力民生改善的具体成效。征集分为科普作品传播、科普活动服务、科普阵地建设等三类，由全国学会、省级科协、高校科协、园区（企业）科协以及全民科学素质纲要实施工作办公室成员单位、中国公众科学素质促进联合体成员单位、网络科普联合行动参与平台等单位汇总报送。

1. 科普作品传播类。面向已出版和发布的具有较高传播量和群众口碑的图书、短视频、短剧、影视作品等原创科普资源，征集一批宣介国家重大科技政策和战略部署、引导公众认识 and 正确使用科技成果、启迪科学思维和科学方法、引领塑造科学文化氛围的作品案例。此类案例应兼具科学性、思想性、艺术性和趣味性。

2. 科普活动服务类。针对各类科普主体面向公众开展的线上线下科普活动，征集一批以科普讲座、科学实验、科普剧目、科普游戏等群众易于接触、乐于接受、喜于参与的方式组织开展科普活动的优秀案例。此类案例应具备鲜明的科普属性，有利于激发公众对科学的理解和参与热情，特别是激发青少年的好奇心、

想象力和探究欲；有利于传播科学的思想和方法，弘扬科学精神和科学家精神。

3. 科普阵地建设类。面向科技馆、科技类博物馆、全国科普教育基地、科技小院等常态化向公众开放的科普阵地，征集展览展示的精品案例、特色科普服务模式等。面向科技企业、高校、园区、科研院所等经常性向公众开放的实验室、生产线等展陈场所，征集科技成果科普化展陈的创新案例等。此类案例应体现较强的科技感、场景感和互动性。

（二）科学领域流言榜通过大数据筛选分析、专家推选产生，无须报送。

## 二、工作安排

本次征集工作将按照“报送-推选-录制-推广”分阶段推进实施。

### （一）动员报送阶段（7月上旬）

请各单位广泛动员社会力量，深入挖掘本领域和本区域的优秀科普案例，通过征集系统及时报送。每个单位报送同一类型案例不超过2个，案例总数不超过6个，案例应为2024年1月1日以来组织开展的工作。

### （二）专家推选阶段（7月中旬）

组织专家梳理科普案例，最终推选出100个优秀科普案例，其中，科普作品传播类案例不超过40个，科普活动服务类案例不超过30个，科普阵地建设类案例不超过30个。推选出10条具有代表性的科学领域流言，制作流言榜。

### （三）录制播出阶段（7月下旬-8月底）

根据典赞节目制作需要，对推选出的部分优秀案例进行拍摄

录制，拟在 8 月底播出。

#### （四）推广展示阶段（9 月初-10 月底）

通过各大新闻媒体和网络平台对优秀科普案例和科学领域流言榜进一步宣传推广。

### 三、有关要求

（一）请各单位立足工作实际、紧贴科普工作主线，认真做好科普案例组织报送、宣传展示等工作。优先推选方向正、群众认可、社会效益显著的典型案例。案例应具有较强代表性、创新性、引领性，且可复制、可推广，具有较强的传播价值。

（二）请各单位在“典赞·科普中国”案例征集系统（网址 <https://rcps.cast.org.cn/c/scene/dz/home>）注册后填报信息（样表见附件）。填报完成后，下载汇总表打印并加盖公章，扫描上传至系统。

（三）案例报送截止日期为 2025 年 7 月 10 日。

## 2025 年度“典赞·科普中国”科普案例 信息表

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |  |                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|------------------------------------------|
| 案例名称 | ( 20 字以内 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |  | 照片<br>( 案例相关横、竖版<br>照片各一张,大小不<br>超过 1M ) |
| 实施单位 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 单位地址  |  |                                          |
| 联系人  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 职务/职称 |  |                                          |
| 联系电话 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 电子邮箱  |  |                                          |
| 所属级别 | <input type="checkbox"/> 中央级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 地市级 <input type="checkbox"/> 县级                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |  |                                          |
| 所属类别 | <input type="checkbox"/> 科普作品传播 ( <input type="checkbox"/> 图书 <input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> 其他_____ )<br><input type="checkbox"/> 科普活动服务 ( <input type="checkbox"/> 科普讲座 <input type="checkbox"/> 科学实验 <input type="checkbox"/> 科普剧目<br><input type="checkbox"/> 科普游戏 <input type="checkbox"/> 综合活动 <input type="checkbox"/> 其他_____ )<br><input type="checkbox"/> 科普阵地建设 ( <input type="checkbox"/> 科技馆 <input type="checkbox"/> 科技类博物馆 <input type="checkbox"/> 全国科普<br>教育基地 <input type="checkbox"/> 科技小院 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 生产线 <input type="checkbox"/> 其<br>他_____ ) |       |  |                                          |
| 案例材料 | 简要概述: ( 500 字以内 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |  |                                          |
|      | 相关媒体报道名称和链接: ( 3 篇以内 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |  |                                          |
|      | 获奖情况: ( 需上传证明材料 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |  |                                          |
|      | 详细材料: ( 3000 字以内, 详细材料应突出科普工作亮点、成效、量化<br>指标及对比性数据呈现, 避免追求全面而内容过于宽泛, 如有相关视频、图<br>片、文档可上传。建议框架: 实施、应用及推广情况; 成效与创新亮点; 经<br>验及思考 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |  |                                          |

( 注: 该表仅为示例, 最终以系统打印表格为准 )

## 附件 4

# 全国测绘地理信息科普教育基地联合行动

按照首个全国科普月有关安排，全面动员科普教育基地开展联合行动，着力打造系列重点特色活动，带动全社会广泛参与，合力提升组织动员力、服务力和影响力。具体安排如下：

联合行动主要包括“千家基地展创新”、科普 CityWalk 路线征集、“探寻科学宝藏”短视频创作三项重点特色活动。8 月 10 日起，科普教育基地可通过全国科普月平台科普教育基地联合行动专区，发布“千家基地展创新”活动信息、提交科普 CityWalk 路线图片、上传“探寻科学宝藏”短视频。

1. 千家基地展创新。科普教育基地依托自身特色科普资源，围绕前沿科技发展、基础科学研究成果、生活中的科学等领域，组织开展前沿科普展、科普讲座、主题研学、实验室参观等科普活动，展示科技创新成果及应用、传播科学文化、弘扬科学精神和科学家精神，激发公众特别是青少年对科学的兴趣，增进对科技创新的自豪感和认同感。尤其鼓励基地加强对基层地区的科普服务，利用自身资源和科普服务队伍，到学校、社区等地组织开展各类科普活动，将优质科普资源送到基层一线，打通科普的“最后一公里”。

2. 科普 CityWalk 路线征集发布。科普教育基地根据自身类型、领域和特点，结合所在地周边不少于 2 家其他相关科普、科学文化场所，围绕一定主题设计制作图片形式的主题科普 CityWalk 路线，展示科普阵地特色，引导公众开展主题式科普

探索之旅。请各基地将图片上传至全国科普月平台，中国科协择优发布。

3. “探寻科学宝藏”短视频创作。科普教育基地围绕以下主题开展短视频创作，让公众直观感受科学的魅力，激发好奇心和探求欲，扩大科普教育基地社会影响力。

（1）基地探馆。通过短视频带领公众进行基地游览和探索，展示基地内容和特色，吸引更多人走进基地。

（2）标志性展品。通过短视频向公众讲述标志性展品的科学原理、重要代表意义、背后的故事，展现我国科技发展成就和科学家精神。

（3）特色科普活动。通过短视频呈现基地特色科普活动和精彩瞬间，提升公众对科普的兴趣，提高基地关注度。

短视频应主题明确、内容充实、亮点突出，便于通过新媒体平台传播，分辨率不小于  $1920 \times 1080$ （1080p），MP4 格式，时长建议不超过 3 分钟。