

附件 1:

中国测绘学会文化遗产保护专业委员会 “文保尖兵” 案例征集活动方案

中国测绘学会文化遗产保护专业委员会自成立以来，始终致力于推动测绘技术与文化遗产保护领域的深度融合，在各级政府部门的关心支持、相关科研机构与企事业单位的积极响应下、在中国测绘学会的正确指导下，委员会委员深耕文化遗产数字化保护、空间信息技术应用等核心领域，为守护中华优秀传统文化瑰宝、传承历史文脉提供了坚实的技术支撑与专业服务，对构建文化遗产保护技术创新体系、推进我国文化遗产保护事业高质量发展具有重要的现实意义。

为进一步挖掘和推广在文化遗产保护领域中运用测绘技术取得显著成效的实践案例，树立行业技术应用典范，发挥标杆引领作用，激励更多专业力量投身文化遗产保护事业，中国测绘学会文化遗产保护专业委员会拟组织开展第一届 “文保尖兵” 案例征集活动。具体方案如下：

一、申报主体范围

1.积极推进文化遗产保护发展的省市县区，以人民政府为申报主体进行申报。

2.在国内注册登记的组织或企事业单位，依法纳税、合法经营、无不良征信记录；企业成立年限不少于 1 年，所属行业涉及文化遗产保护相关业务，并对文化遗产保护事业有一定的带动作用。

3.热心于文化遗产保护事业的个人，为文化遗产保护事业做出重大贡献，无不良征信记录，无犯罪记录。

二、时间安排

1.申报截止时间：2025 年 9 月 25 日 18:00 前

2.专家阅审时间：2025 年 9 月 30 日前

3.案例公示时间：2025 年 10 月底

三、征集流程

1.申请方式：中国测绘学会官方网站下载报名表，按照流程报名或联系秘书处（张蕊 15210012471、郭帅宏 16602093311）获取报名表等有关信息，秘书处将于 2 个工作日内联系申报企业（个人）进行申报事宜对接。

2.专家阅审：组织行业内具权威性、代表性的专家进行阅览，推荐优秀作品。

3.入选公布：中国测绘学会官方网站或公众号将对入选名单进行公示，并接受全社会的监督和意见反馈。

四、案例类别设置及标准

一、文保尖兵·测绘创新研究案例

1.在文化遗产测绘相关理论研究、技术研发（如新型测绘算法、高精度传感器应用于文保等）方面取得突出成果；

2.有高水平学术论文发表或科研专利产出；

3.研究成果已在实际文化遗产保护项目中得到应用验证，有效提升保护工作效率、精度或拓展了保护研究思路。

二、文保尖兵·测绘应用示范案例

1.将测绘技术全面应用于文物本体保护、监测、展示利用等工作环节，形成可推广的应用模式与经验；

2.通过测绘技术应用，在文物保护效果提升（如精准掌握文物病害发展、实现预防性保护）、文化遗产信息传播（数字化展示等）方面取得显著成效；

3.具有行业先进性、示范性和代表性，能够发挥行业带头作用；

4.曾获得过市级及以上相关部门或机构颁发的荣誉，获得市级以上媒体的宣传报道。

三、文保尖兵·文旅融合创意案例

1.基于测绘数据设计出新颖、富有吸引力的文旅产品（如文化遗产主题数字游、沉浸式体验项目等），有效提升游客对文化遗产的认知与体验；

2.在文旅活动中严格落实文化遗产保护措施，实现经济效益与文化遗产保护效益双赢。

四、文保尖兵·宣传贡献案例

1.通过多种渠道（如社交媒体、线下活动、宣传资料等）广泛宣传文保测绘知识与文化遗产保护成果，宣传活动覆盖面广、影响力大，有效提高公众对文化遗产保护的关注度与参与度；

2.富有创新精神，通过互联网新型推广手段推动和影响文化遗产的保护及传播；

3.获得市级以上媒体的宣传报道，业内具有较高的知名度、美誉度，社会影响力大。

五、报名材料

根据申报案例提供申报材料：

- 1.征集申报表（须盖公章）、证明材料；
- 2.案例申报承诺书；
- 3.企业营业执照（复印件加盖公章）、个人申报需提供身份证复印件；
- 4.企业或个人获得的其它相关荣誉、案例涉及的资质证明；
- 5.市级以上媒体宣传报道证明；
- 6.申报材料必须同时提交电子文档和纸质文档；其中电子文档（word 版）发送至 474154857@qq.com，纸质文档需加盖公章后装订成册，一式两份（模板见附件 2）寄送至广东省广州市创意大厦 B3 栋 502 中国测绘学会文化遗产保护专业委员会秘书处郭帅宏收，16602093311；
- 7.其他资料证明图片；
- 8.报名者须在 9 月 25 日前提供申报材料，否则视为放弃参与。

六、推广宣传及资源对接

- 1.宣传：入选案例企业和个人将有机会获得在我会各媒体渠道、新华网、新浪网、凤凰卫视等主流媒体宣传报道的机会。
- 2.报道：我会将制作电子杂志进行推广，并选登行业相关杂志。
- 3.资源对接：在我会未来一年内的各项资源对接、活动组织过程中获得优先机会。
- 4.示范推广

(1) 入选案例企业和个人将优先在我会组织的年会、各类论坛、线上分享会等宣讲活动中特邀报告；

(2) 在第二届中国测绘地理信息大会进行展示；

(3) 于专委会组织论坛等活动中，优先进行展示推广。

七、其他说明

1.本次征集活动不收取费用。

2.各级单位、企业或个人仅可申报 1 个案例。

3.参与征集的单位及个人需保证所提交的信息真实有效，如提供虚假资料，一经发现，将取消本届及下一届参与资格。

4.本次案例征集的最终解释权归主办方所有。

中国测绘学会文化遗产保护专业委员会

2025 年 8 月 20 日