

中国测绘学会文件

关于举办第二届空天地信息技术赋能智慧城市 创新应用大赛的通知

各有关单位：

习近平总书记在考察大运河时作出重要指示：大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好。2024 年是中国大运河申遗成功 10 周年，10 年间，大运河沿线八省市在保护、传承、利用大运河文化上下足功夫，结出了丰硕的果实。沧州是大运河沿线流经里程最长的城市，境内运河约占大运河总长的八分之一。为积极宣传运河文化传承与生态保护成效，亦为文旅领域科技应用提供示范和借鉴，助推“科技+文旅”融合，中国测绘学会定于 2025 年 3 月至 2025 年 6 月举

办第二届空天地信息技术赋能智慧城市创新应用大赛（以下简称大赛）。

本届大赛以中国大运河（沧州段）216 公里区域为实体赛题场景，以该区域信息化建设痛点命题，以大赛为抓手，助推传统文化与现代科技的结合，引领并催生空天地信息获取与处理技术在智慧城市落地应用的新业态、新场景，为产业和地方经济发展赋能。现将相关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国测绘学会

承办单位：中国测绘学会智慧城市工作委员会

沧州大运河发展（集团）有限公司

中国大运河（沧州）数字化创新中心

中国科学院地理科学与资源研究所

武汉大学测绘遥感信息工程国家重点实验

广联达科技股份有限公司

京师天启（北京）科技有限公司

支持单位：北京测绘学会

天津市测绘学会

河北省测绘学会

清华大学

北京建筑大学

沧州市数据局

沧州市文化广电和旅游局

二、大赛主题与内容

本届大赛的主题为“应用引领·融合创新·智驭未来”，强调应用的导向性、融合的创新性和对未来发展的引导力。

大赛围绕中国大运河（沧州段）的实体场景，设置多项场景类赛题，包括：摄影（航空航天）、实景三维、智慧文旅、智慧规划、智慧生态等（赛题内容说明见附件）。

三、参赛对象与组队原则

（一）大赛面向社会各界开放，国内各高校、研究团体、企事业单位均可报名。

（二）以团队为单位，同一团队最多参与三道赛题，团队人数不得超过5人，同一人不可重复担任多队队长。高校团队需有1位指导老师。

四、大赛日程

2025年3月：大赛启动

2025年4月30日：参赛报名截止

2025年6月10日：作品提交截止

2025年6月11日-27日：作品资格审查、组织专家评审、公布结果、颁奖

五、奖项设置

本届大赛设置一等奖、二等奖及优秀奖，为一等奖获奖团队的指导老师（仅限高校团队）设置伯乐奖，并由中国测绘学会颁

发荣誉证书。

获奖作品将有机会被选作后续文创产品的设计原稿，用于产品开发及市场推广；获奖项目将有机会由中国大运河（沧州）数字化创新中心正式立项，作为重点建设项目转化和落地。

六、评审规则

（一）为确保大赛评审工作能够更加公平公正，规范有序地进行，组建专家评审委员会。

（二）本届大赛主要分为初审和决赛评审两个环节。首先，由大赛组委会对参赛作品进行资格审查，不符合参赛要求的作品将淘汰。其次，合格作品由评审专家进行初审打分，以分数排序，按照比例入围决赛。最后，由评审委员会专家根据参赛团队答辩情况进行打分，评选出获奖作品及相关奖项。

七、报名方式及步骤

本届大赛采用线上报名、线上提交作品的方式，请于2025年4月30日前登陆大赛官网

（<https://www.csgpc.org/list/2762.html>）完成报名，并要求于指定日期前提交作品。

八、其他事项

（一）本届大赛不收取任何费用，免费提供赛事培训和数据支持。

（二）关注大赛官网及微信公号，获取更多赛事信息。

大赛官网：<https://www.csgpc.org/list/2762.html>

大赛公号：智慧城市创新应用大赛（zhcsgwh_smartcity）

九、大赛组委会联系方式

联系人：王丹

电 话：010-68719822

邮 箱：zhcsgwh@126.com

附件：第二届空天地信息技术赋能智慧城市创新应用大赛赛
题内容说明



附件：

第二届空天地信息技术赋能智慧城市创新应用大赛

赛题内容说明

1、地图上的运河：本赛题聚焦单幅地图。参赛者借助遥感地图影像进行创作，可将中国大运河（沧州段）的走向与当地地标建筑进行结合，使用艺术表现手法，创造蕴含地理信息的视觉艺术作品。

作品提交形式及要求：

- (1) 使用单幅遥感地图影像进行创作。
- (2) 作品可为 TIFF 或 JPG 格式文件（彩图 300dpi，黑白灰度图 600dpi）。
- (3) 需提交作品配套设计说明 word 文档，含创意策划、设计思路和亮点等。

2、运河映像：通过图集/视频，回顾及展望沧州大运河今昔。参赛者可创作一套图集或一段视频，展示中国大运河（沧州段）的时空跨度，运用镜头语言制造过去、现状与未来的交织与碰撞。

作品提交形式及要求：

- (1) 图集作品不超过 20 张，图面表现方法不限。
- (2) 视频作品时长控制在 8 分钟以内，画面比例自定，可配字幕及音频。
- (3) 内容涵盖大运河的历史背景、现状展示及未来展望。

(4) 可采用多种表现手法，如正摄、遥感影像、航拍等。

(5) 图集作品可为 JPG 格式文件（彩图 300dpi），视频作品格式可为 MOV、AVI 或 MP4 格式文件（分辨率不小于 1280x720 像素）。

(6) 需提交作品配套设计说明 word 文档，含创意策划、设计思路和亮点等。

3、运河三维：运用实景三维、AR/MR 等技术。本赛题鼓励参赛者使用实景三维建模、增强现实（AR）、混合现实（MR）等技术手段，对中国大运河（沧州段）的道闸桥遗址等重要地标进行数字化展示。创造让观众可近距离交互的体验机会，来了解运河的历史价值和现状的作品。

作品提交形式及要求：

(1) 作品类型可包括三维视频及应用演示，可通过智能手机、平板电脑等使用或观看。

(2) 提交文件可以是 MP4 格式的三维视频、APK 移动应用程序、EXE 可安装文件等多媒体文件。

(3) 需提交作品说明 word 文档，内容包括作品名称、作品类型、开发引擎、操作说明、创意说明等。

4、数字文博：以中国大运河（沧州段）为主线，使用数字形式展现其文物真品、历史遗迹、文化故事等相关内容。参赛者需创建一个围绕中国大运河（沧州段）的数字文博项目，通过数字形式展现大运河文博相关的内容。作品可包含虚拟展览、数字

建模等功能，让观众能够在线上了解大运河的相关的文博资源等。

作品提交形式及要求：

- (1) 构建一个独立运行的网站或应用程序。
- (2) 设计美观，用户界面友好，操作简便。
- (3) 提交作品包括网站部署文件或程序安装包。
- (4) 需提交作品演示视频，时长不超过 5 分钟，格式为 MP4，可配字幕和讲解。

(5) 需提交作品配套设计说明和操作说明（word 文件）。

5、游览路线设计：面向游客的大运河游览助手。参赛者需要设计一条以公交和步行为主的游览路线，涵盖中国大运河（沧州段）的主要景点。路线设计应考虑游客的实际需求，包括游览顺序、交通便利性等因素。

作品提交形式及要求：

(1) 制定一份详细的游览路线表，包括起止点、途经景点、所需时间等信息。

(2) 描述每个景点的特点及推荐理由。

(3) 指示清晰的行经路径，并标出重要的地标建筑。

(4) 提供公交线路图及站点信息。

(5) 作品提交可采用 PPT 形式，展现方案设计理念及创意，设计说明（含问题提出、创意策划、设计思路和方案亮点等），图片及设计说明须清晰。

6、生态环保：生态环保平台设计方案、原型系统。参赛者需要设计一个生态环保平台或原型系统，用于监测和管理中国大运河（沧州段）周边的生态环境。该平台应具备数据收集、处理、分析等功能，并能够为生态保护工作提供决策支持。

作品提交形式及要求：

（1）设计一套完整的系统架构。

（2）需提交作品演示视频，时长不超过 5 分钟，格式为 MP4，结合实例，展示原型的主要功能。

（3）需提交作品说明 word 文档，描述系统的主要功能模块及其作用，解释系统如何实现数据采集、处理及可视化展示等。

（4）鼓励参赛者提前将原型（或者原型访问入口）封装为可以通过浏览器访问的系统，并放到可以公开访问的网站平台上。

公开方式：主动公开

中国测绘学会秘书处

2025 年 3 月 13 日印发
